



אחראי\ת מדיה ושיווק

מעודכן ל: ספטמבר 2020

הגדרה כללית ותחומי אחריות

אחראי.ת על שיווק ומיתוג פעילות הארגון, תפעול החשבונות של העמותה ברשתות החברתיות, חבר.ת ועידת הבוגרים באופן פעיל.

מטרות

1. הרחבת ההשפעה של הארגון הן בגיוס והן בשיווק ומיתוג הארגון
2. שיקוף הפעילות כלפי חוץ דרך רשתות חברתיות (פייסבוק, אינסטגרם, טוויטר)

היקף עשייה

- כ-4 שעות שבועיות.
- קשר רציף עם חברי הוועידה ותחזוק הרשתות באופן פעיל ושוטף.

עוגני לו"ז

- פגישות ועידה קבועות
- שיווק יוזמות ואירועים קהילתיים שהארגון מוביל ע"פ הגאנט.

הערות

1. דרישות תפקיד:
עצמאות
גישה לעולם השיווק והמדיה
שליטה ברשתות- אינסטגרם, פייסבוק, טוויטר...
2. בעל.ת התפקיד אחראי.ת על "הפנים" של נגבה כלפי חוץ!